

HITRADIO
MSOne



Hitradio MS One Studiobetrieb Ltd.
Schubertstraße 19
86356 Neusäß

Internet www.hitradio-msone.de
E-Mail info@hitradio-msone.de

MEDIADATEN 2009

www.hitradio-msone.de

WILLKOMMEN IM HITRADIO MS ONE LAND

„Hitradio MS One“ wurde von Maximilian Krug, der seine Medienfahrung im Radio (Radio Kö87,9) und TV (ProSieben, Sat1) gesammelt hat, ins Leben gerufen. Krug gründete als Jugendlicher mit 21 Jahren eine Medienagentur „MmSmedia“ und baute sein Unternehmen schrittweise weiter aus. Heute führt er mittlerweile ein komplettes Mediencenter, ist Radioservicedienstleister (Radio-Beitrags-Gestaltung bei 365 Radiosendern in Deutschland, Österreich und Schweiz) und betreibt einen eigenen Radiosender. Informationen zum Mediencenter gibt es unter: www.mediencenter-augsburg.de und zum Radiosender unter: www.hitradio-msone.de.

Die Zielgruppe

Das Programm ist ausgerichtet auf die 14-39 jährigen Radionutzer. Das Musikformat ist CHR mit konsequenter Chartsorientierung. Es werden nur die aktuellen Chartstitel gespielt, sowie die erfolgreichsten Songs der vergangenen fünf Jahre. Diese konsequente Positionierung und deren professionelle Umsetzung haben zu gigantischen Reichweitensteigerungen im 2. HJ 2008 geführt. Buchen Sie bei Hitradio MS-One die Zielgruppe die Sie ansprechen möchten, fast ohne Streuverluste.

Das Programm

Hitradio MS One bietet ein modernes und professionelles Radioprogramm, das durch die starke Einbeziehung seiner Hörer für eine optimale Identifikation der „ MS-One Hörer“ mit ihrem Sender und damit auch mit seinen Werbekunden garantiert.

Neben dem optimalen Musikmix bekommt der Hörer alle wichtigen Informationen wie Weltnachrichten, Wetter und Servicebeiträge. Durch diesen Content gibt es keinen Grund ein Programm der terrestrischen Mitbewerber einzuschalten, da das Informationsbedürfnis umfassend und zielgruppengerecht gedeckt wird.

Das breite Angebot

Hitradio MS One bietet Ihnen immer passende Preiskonditionen, die Sie sich genauer ansehen sollten. Profitieren Sie dabei insbesondere von der Möglichkeit des Erwerbs eines variablen Sekundenpaketes, das Sie innerhalb der nächsten 12 Monate abrufen können.



VERBREITUNG / SENDEGEBIET

UKW-Kabel

| | |
|---------------|----------|
| 89073 Ulm | 95,5 MHz |
| 89075 Ulm | 95,5 MHz |
| 89077 Ulm | 95,5 MHz |
| 89079 Ulm | 95,5 MHz |
| 89081 Ulm | 95,5 MHz |
| 89231 Neu-Ulm | 95,5 MHz |

Internet

Sie finden uns im Internet unter:
www.Hitradio-MSOne.de

Telefonstream neu!

Seit 01.01.2009 kann man uns auch über das
Telefon erreichen.
Mit einer Telefonflatrate sogar kostenlos unter:

Tel.: +49 (0) 541 / 44 44 17 520

Tel.: +49 (0) 931 / 66 399 30 70 (incl. Chatmodul)

Weitere Empfangsmöglichkeiten

Hitradio MS One ist auch über andere
Wege zu empfangen.

BeoMedia 1 der Firma Bang & Olufsen
Noxon Audio der Firma Terratec
I-Netradio1 der Firma Technisat

WARUM RADIOWERBUNG IM INTERNET?

Sie finden nirgendwo ein optimaleres Umfeld für crossmediale Kampagnen in den Bereichen Radio und online, als bei uns. Kombinieren Sie die Vorteile des Sekundärmediums Radio mit dem interaktiven Element des Internet. Denn unsere Hörer sind bereits im Netz. Hitradio MS-One hat die größten Reichweiten in den Zeiten zu denen Radio und TV die jungen Kunden bereits verloren haben, ab 14:00 Uhr bis spät in die Nacht.

Radio begleitet Ihre Kunden durch den Tag

Radio ist der Tagesbegleiter Nummer eins. Konsumenten können von früh bis spät in unterschiedlichen Lebenssituationen erreicht werden, z.B. auch im Büro.

Radio verschafft Ihrem Produkt schnell Bekanntheit

Radio ermöglicht schnellen Reichweitenaufbau bei hoher Kontaktfrequenz und eignet sich somit besonders zur Bekanntheitsgradsteigerung und zur Penetration durch Slogans.

Radio bietet Aktualität und Flexibilität

Spotkonzepte für Radiowerbung können kurzfristig entwickelt und umgesetzt werden. Dies schafft Flexibilität und damit die Möglichkeit Aktuelles aufzugreifen.

Radio weckt "Kino im Kopf"

Musik und Geräusche in Radiospots wecken im Konsumenten individuelle Bilder und Assoziationen und bringen diese mit dem beworbenen Produkt in Verbindung – mit der Konsequenz höherer Merkfähigkeit als in anderen Medien.

Radio bietet aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbformen

Neben klassischen Funkspots wecken im Konsumenten individuelle Möglichkeiten der Zielgruppenansprache: Programmsponsoring, Gewinnspiele und Events garantieren hohe Aufmerksamkeitswerte und Exklusivplatzierung außerhalb des Werbeblocks.

Radio kennt keinen Zapping-Effekt

Der beim TV bekannte Zapping-Effekt existiert beim Radio eigentlich nicht, denn ein Radiohörer verfolgt im Durchschnitt täglich nur 1,5 Radioprogramme. Das heißt die emotionale Bindung an den Hörer an "seinen" Sender ist viel stärker ausgeprägt als beim Fernsehen – weghören ist nahezu unmöglich.

WARUM RADIOWERBUNG?

Erreichbarkeit UKW-Kabel

Neben dem TV Programm bietet das UKW Kabel eine Vielzahl an Radiostationen. Hitradio MS One ist in Ulm auf 95,5 MHz erreichbar.

Seit Anfang 2009 besitzen in Deutschland bis zu 90 % der Haushalte einen Kabelanschluss.

Erreichbarkeit über Internet

Die fortschreitende Penetration mit Breitbandanschlüssen hat zur Folge, dass die Anzahl derer steigt, die ihren Internetzugang nicht nur zum Verschicken von E-Mails verwenden. 24 % der Onliner ab 14 Jahren nutzen zum Beispiel ihren PC, um Radio zu hören. Zu diesem Ergebnis kommt die ARD/ZDF Langzeitstudie „Online“.

In absoluten Zahlen bedeutet das:
7,13 Millionen Menschen hörten in 2006 mindestens einmal in der Woche Radio über das Internet.

Kunden

Hier ein kleiner Auszug zufriedener Kunden



DIE REICHWEITENENTWICKLUNG VON HITRADIO MS ONE

Das Jahr 2008 war das erfolgreichste in der Geschichte unseres noch jungen Programms.

Nach der Neupositionierung als „Hitradio MS One - Deine Chartsgarantie“ und der damit verbundenen Programmumstellung sind die Reichweiten im zweiten Halbjahr 2008 explodiert. Nur wenige Medien, sicher kein Radiosender in Deutschland, konnte binnen sechs Monaten seine Reichweite VERHUNDERTFACHEN.

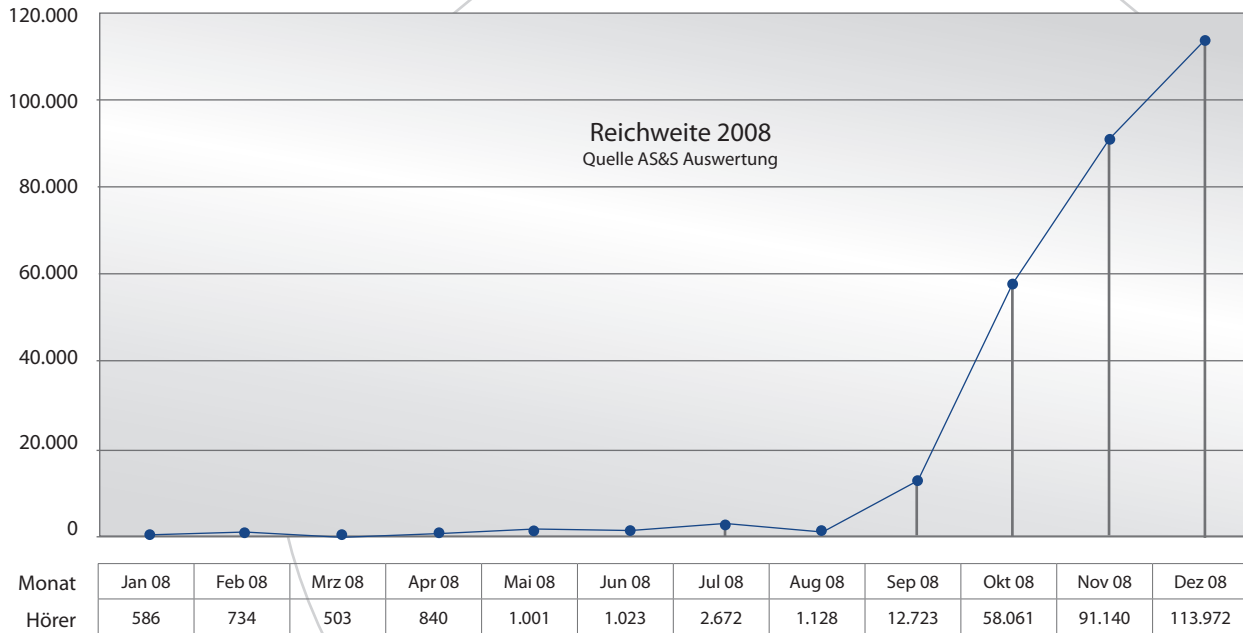
Angespornt durch den enormen Erfolg unserer Arbeit wollen wir Ihnen zum Ende des Jahres 2009 mindestens

400.000 Hörer anbieten. Um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen, arbeitet das Team von Hitradio MS One ständig an Programmverbesserungen und wird seine bisherigen erfolgreichen Marketingaktivitäten weiter verstärken.

Schon jetzt bekommen Sie, als Werbekunde, gemessen an der Reichweitenentwicklung im Jahr 2008, durchschnittlich 15-20 % mehr Kontakte als zum Zeitpunkt der Buchung ausgewiesen. Zusammen mit einem TKP von 3,00- Euro, der sich in der untersten Range der terrestrischen Mitbewerber bewegt, bieten wir ein unschlagbares Angebot.



REICHWEITE 2008



RADIOVERMARKTUNG

Hitradio MS One setzt auf starke Partner



Seit 01.01.2008 vermarktet die Agentur audioads in Zusammenarbeit mit AS&S Radio den Radiosender Hitradio MS One.

Die AS&S Radio GmbH ist seit 1. Oktober 2006 als Tochtergesellschaft der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH (AS&S) als nationaler Radiovermarkter tätig. Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main beschäftigt 34 Mitarbeiter und betreut insgesamt 63 Radiosender in der Einzel- und Kombivermarktung (31 private und 32 öffentlich-rechtliche). Laut der letzten Media-Analyse (ma) 2007 Radio 1 entfallen auf das Vermarktungsportfolio der AS&S Radio pro Werbestunde rund 10,7 Mio. Hörer ab 14 Jahren. Das

entspricht einem Marktanteil von rund 56 % bei allen werbeführenden Radioangeboten und die Marktführerschaft unter allen deutschen Vermarktern. Im Jahr 2006 erreichte das Vermarktungsunternehmen einen Bruttoumsatz von 428,3 Mio. Euro.

Werbespotproduktion für Ihr Unternehmen

Hitradio MS One produziert auch gerne für Ihr Unternehmen einen passenden Radiowerbespot.

Vom Text bis zur Produktion sind wir ein Full-Service-Partner für Sie und Ihr Unternehmen. Und das bereits ab 110,00 Euro.

Gerne senden Wir Ihnen ein Demo zu.
Rufen Sie uns einfach an. Unsere Dispo erreichen Sie unter:
Telefon 0821 / 486 78 61 oder
E-Mail dispo@hitradio-msone.de



WERBEMÖGLICHKEITEN AUF HITRADIO MS ONE

Werbesec. 24 Stunden (Plan)

AirTime 1000 (Plan)

Spotausstrahlung 2x täglich bei einer max. Werbezeit von 30 Sec.
(Paket ca. 33 Ausspielungen)

AirTime 3000 (Plan)

Spotausstrahlung 4x täglich bei einer max. Werbezeit von 30 Sec.
(Paket ca. 100 Ausspielungen)

AirTime FLAT (mind. 5000 Sec.)

Bei diesem Angebot handelt es sich um eine computergesteuerte Werberotation bei der keine feste Werbezeit bestimmt werden kann.

Sponsoring Wetterpatronat

Bei diesem Angebot powern Sie unser Wetter stündlich.
„Das Wetter wurde präsentiert von...“

Hitradio MS One Top40 Charts

Bei diesem Angebot powern Sie die MS One TopCharts.
„Die Charts wurden präsentiert von...“

Bannerrotation

Ihren Werbebanner auf der Homepage von Hitradio MS One in der Rotation direkt auf der Startseite

Werbung Player

Werbung Telefonstream

Liveübertragung von Ihrem Event

Aufgrund der ständig veränderten Hörerzahlen bitten wir um eine direkte Preisanfrage per E-Mail:
dispo@hitradio-msone.de
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Mediencenter Augsburg. Alle Preise Netto zzgl. ges. MwSt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VON HITRADIO MS ONE

I. Allgemeines

1. Für sämtliche Aufträge und Verträge zwischen Vertragspartnern, die ihren Firmensitz in Deutschland haben, und Hitradio MS One Studiobetrieb Ltd. gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, sofern nicht etwas anderes ausdrücklich vereinbart wird. Geschäftsbedingungen von Vertragspartnern und Auftraggebern können bei Vorbehalt einer Gegenbestätigung gegenüber Hitradio MS One nicht geltend gemacht werden.

2. Aufträge und Verträge mit Hitradio MS One werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch Hitradio MS One verbindlich. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

3. Alle Preisangaben und Preisabsprachen in Bezug auf Leistungen von Hitradio MS One verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, insofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.

4. Falls nichts anderes schriftlich vereinbart ist, erfolgt die Ausführung der Dienstleistung nach Zahlungseingang per Vorkasse. Im Falle eines Versands von Waren trägt der Käufer evtl. anfallende Nachnahmegebühren und Versandkosten. Mit der Auftragserteilung versichert der Käufer, dass er kreditwürdig ist. Sollten nach Auftragserteilung Zweifel an der Bonität des Kunden auftreten, so gilt diese durch die Auskunft einer Bank oder Auskunftfei als nachgewiesen. Für

diesen Fall sind wir nach unserer Wahl berechtigt, Zug um Zug Leistung oder Vorkasse zu verlangen oder vom Vertrag zurückzutreten. Sollte der Käufer mit unserer Zustimmung vom Auftrag zurücktreten sind wir berechtigt, pauschalierten Schadensersatz in Höhe von 20 % der vereinbarten Netto-Kaufsumme zu verlangen; die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt uns vorbehalten. Bei Zahlungsverzug sind wir berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz der Bundesbank zu berechnen. Für den Eintritt des Zahlungsverzuges gilt in Abweichung von § 284 Abs. 1 und 2 BGB. Liefer- oder Sendetermine werden von uns nach bestem Wissen angegeben. Liefer- Sendetermine oder Lieferfristen sind für uns nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich vereinbart worden sind. Schadensersatzansprüche des Käufers wegen verspäteter Lieferung oder Werbeausstrahlung, sowie Nichtlieferung oder Nichtausstrahlung sind mit Ausnahme von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Wir sind zu Teillieferungen und Teilleistungen jederzeit berechtigt.

5. Der Auftraggeber wird gemäß §33 Bundesdatenschutzgesetz darauf hingewiesen, dass seine Daten von Hitradio MS One gespeichert werden. Die Verarbeitung der Daten erfolgt unter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes.

6. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. An die

Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die für diesen Fall bestehende branchenübliche Bestimmung, bei Fehlen einer zulässigen branchenüblichen die entsprechende gesetzliche Bestimmung.

II. Produktion über Mediencenter Augsburg

1. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die Werbeproduktion spätestens bis 1 Woche vor Produktionsbeginn zu liefern.

2. Aufträge werden entsprechend des jeweils gültigen Angebots innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist grundsätzlich das Kalenderjahr, Ausnahmen hiervon bedürfen der besonderen, schriftlichen Vereinbarung. Aufträge werden spätestens zum Ende des laufenden Kalenderjahres abgerechnet, auch dann, wenn der Auftraggeber das vereinbarte Auftragsvolumen bis zu diesem Zeitpunkt nicht eingebucht hat. Der Einschaltzeitpunkt muss vom Auftraggeber so rechtzeitig mitgeteilt werden, daß ein Ausstrahlen bis zum Ende des Kalenderjahres möglich ist. Disponiert ein Auftraggeber das auf ein Kalenderjahr vereinbarte Auftragsvolumen nicht rechtzeitig, hat er Hitradio MS One oder dem Mediencenter Augsburg den daraus entstehenden Schaden zu ersetzen. Die Geltendmachung eines gegebenenfalls höheren Schadens bleibt vorbehalten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VON HITRADIO MS ONE

3. Maßgeblich für die gesamten Berechnungen eines Auftrages bleibt das vereinbarte Auftragsvolumen.

4. Tarifänderungen werden mindestens 6 Wochen vor Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber bekannt gegeben, wenn sie erteilte Aufträge nachteilig berühren. Bei Tarifänderungen, die für den Auftraggeber unzumutbar sind, ist dieser berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Als unzumutbar ist eine Tarifänderung anzusehen, wenn sie über 20% hinausgeht. Der Auftraggeber hat ein solches Rücktrittsbegehren gegenüber Hitradio MS One und dem Mediencenter Augsburg unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich anzuzeigen.

5. Rabatte werden laut Rabattstaffel gewährt.

6. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung nach individueller Absprache auf die Netto-Auftragssumme des Auftraggebers. Agenturvergütungen werden nur gewährt, wenn die Agentur selbst Auftraggeber ist.

7. Für Sonderwerbformen sowie für Programm- und Veranstaltungssponsoring, werden, sofern nicht ausdrücklich

vereinbart, keine Vermittlungs- und Agenturprovisionen, Rabatte und Skonto gewährt.

8. Aufträge werden grundsätzlich als Festaufträge abgenommen. Der Auftraggeber kann in besonders begründeten Fällen vom erteilten Auftrag zurücktreten. Das Rücktrittsersuchen muss 3 Wochen vor der ersten Produktion/Ausstrahlung schriftlich bei Hitradio MS One eingegangen sein und bedarf der Zustimmung von Hitradio MS One.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angefertigten Spots endet für Hitradio MS One drei Monate nach der Produktion. Nach Ablauf dieser Frist ist Hitradio MS One bzw. Mediencenter Augsburg berechtigt, die Produktionen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum von Hitradio mS One bzw. Mediencenter Augsburg sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Die Rücksendung erfolgt nur auf Verlangen des Kunden.

10. Hitradio MS One haftet im Rahmen der Vertragsverhältnisse nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

III. Werbeformen / Gültigkeit bei Hitradio MS One

1. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugung ist ausge-

schlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in Werbung. Für ein bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnet ist, angenommen.

2. Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrags bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

3. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Manuskripte und Tonträger

4. Der Auftraggeber gewährleistet, dass Hitradio MS One für Werbeeinschaltung nur solche Sendeunterlagen – insbesondere Tonträger – übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Radio erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger jeglicher Art verwendet worden sind. Hiervon ausgenommen sind für die Ausstrahlungsvorgang erforderlichen Sende und Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, soweit sie von Hitradio MS One



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VON HITRADIO MS ONE

durch ihren Vertrag mit der GEMA erworben und abgegolten werden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Hitradio MS One die für Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik zusammen mit den Einschaltplänen mitzuteilen.

5. Spätestens bei der Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieträger – welcher Art auch immer – verwendet worden sind. Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrieträger nicht verwendet worden sind.

6. Die Gültigkeit der Werbezeit auf Hitradio MS One beträgt 1 Jahr nach Auftragserteilung und kann nicht in diesem Zeitraum zurückgegeben werden.

7. Zur Sendung werden angenommen:
CD Recordable, Sampling-Frequenz: 44,1 kHz 16 bit, Internet-Filetransfer MP3 mind. 128 kBit/sec.

8. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten; doch kann eine Gewähr für die Sendung an

bestimmten Tagen, zu einem bestimmten Zeitpunkt und in bestimmter Reihenfolge nicht gegeben werden.

9. Muss eine Werbezeitschaltung aus programmtechnischen oder sonstigen programmlichen Gründen ausfallen oder fällt sie infolge technischer Störung aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt.

10. Werbeschaltungen dürfen nur ausgestrahlt werden, wenn sie nach Inhalt und Art der Gestaltung nicht mit dem Programm verwechselt werden können. Formulierungen und Gestaltungen, die die Werbezeitschaltungen mit Hitradio MS One zu indifizieren versuchen, sind nicht gestattet.

11. Hitradio MS One behält sich vor, Werbeaufträge abzulehnen, sofern diese gegen geltendes Recht verstoßen, bzw. jugendgefährdende Inhalte beinhalten, oder auf solche Angebote verweisen. Insbesondere ausgeschlossen werden pornographische, gewaltverherrlichende oder rassistische Inhalte (Erotik ebenfalls mit einbezogen).

IV. Schlussbestimmungen

1. Sind einzelne oder mehrere Bestimmungen der vorstehenden Bestimmungen anfechtbar oder unwirksam, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Teile. Die

Vertragsparteien (Hitradio MS One bzw. Mediencenter Augsburg) (Auftraggeber) sind verpflichtet, anstelle der unwirksam oder anfechtbar gewordenen Bestimmungen eine wirksame zu setzen, die der früheren Bestimmung rechtlich und wirtschaftlich möglichst nahe kommt.

2. Erfüllungsort und Gerichtsstand bei allen sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist, soweit nicht eine andere Regelung ausdrücklich schriftlich getroffen ist, der Hauptsitz von Hitradio MS One Studiobetrieb Ltd.; 86356 Neusäß; Schubertstraße 19